

REGULAMIN PROGRAMU

„PRESTIGE CARD”

§ 1

Definicje pojęć

1. Użytym w niniejszym Regulaminie wyrażeniom przypisuje się następujące znaczenie:

- a) **Dystrybutorzy** – podmioty gospodarcze prowadzące działalność handlową w zakresie sprzedaży detalicznej produktów wyprodukowanych lub wprowadzonych do obrotu przez Partnerów;
- b) **Inwestycja** – przedsięwzięcie deweloperskie realizowane przez Organizatora we Wrocławiu przy ul. Gen. Tadeusza Kościuszki 142a, polegające na przebudowie/wzniesieniu budynków oznaczonych roboczo literami A, B, D położonych na wskazanej nieruchomości oraz realizacji obiektów małej architektury i infrastruktury w sąsiedztwie tych budynków;
- c) **Karta Członkowska** – imienna karta członkowska wydawana każdemu Klientowi, stanowiąca podstawę uczestnictwa w Programie;
- d) **Klient** – osoba fizyczna, która zawrze z Organizatorem umowę deweloperską której przedmiotem będzie lokal mieszkalny realizowany w ramach inwestycji „Nowa Papiernia”, położonej we Wrocławiu przy ul. Gen. Tadeusza Kościuszki 142a. W przypadku, gdy stroną umowy deweloperskiej obok Dewelopera będzie więcej niż jedna osoba fizyczna, każda z nich będzie posiadała status Klienta.
- e) **Organizator** – spółka działająca pod firmą Vista Development spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XII Wydział Gospodarczy – KRS pod numerem 0000272881, posiadająca numer NIP 7010050664 oraz numer REGON 140813542;
- f) **Partnerzy** – podmioty gospodarcze współpracujące z Organizatorem na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w celu zapewnienia Klientom możliwości nabywania dóbr oraz usług na zasadach przewidzianych w Regulaminie, w tym przede wszystkim prowadzące działalność gospodarczą w zakresie produkcji lub sprzedaży materiałów wykończeniowych oraz wyposażenia lokali mieszkalnych, wykonawstwa wykończeń, architektury wnętrz, jak również sprzedaży artykułów niezwiązanych z branżą budowlaną;
- g) **Program** – program Prestige Card, którego zasady funkcjonowania reguluje niniejszy regulamin.

§ 2

Zasady programu Prestige Card.

1. Organizator oświadcza, iż celem Programu jest ustalenie zasad współpracy pomiędzy Organizatorem, Partnerami, Dystrybutorami oraz Klientami w związku z uprawnieniami przyznanymi Klientom przez Organizatora. Organizator oświadcza, iż celem uruchomienia Programu jest zapewnienie Klientom możliwości dokonywania zakupów towarów oferowanych przez Partnerów oraz Dystrybutorów na preferencyjnych warunkach.
2. Program ma na celu umożliwienie Klientom dokonywania zakupów w punktach handlowych prowadzonych przez Partnerów oraz Dystrybutorów z wykorzystaniem rabatów na oferowane usługi przyznanym zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz skontaktowanie Klientów z Partnerami i Dystrybutorami biorącymi udział w Programie.
3. Organizator oświadcza, iż Program obejmuje swoim zakresem wyłącznie terytorium Polski. Zasady określone w niniejszym Regulaminie obowiązują do dnia jego odwołania lub ich zmiany. Organizator zastrzega możliwość jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Klienci zostaną poinformowani o wszelkich zmianach Regulaminu poprzez umieszczenie jego aktualnie obowiązującej wersji na stronie internetowej Organizatora wraz z informacją o zmianie.

§ 3

KARTA PROGRAMU „PRESTIGE CARD”

1. Podstawą do korzystania przez Klientów z uprawnień przewidzianych w ramach Programu jest imienna Karta Członkowska klubu Prestige Card. Organizator zobowiązuje się wydać każdemu z Klientów Kartę Członkowską w terminie 7 dni od daty zawarcia umowy deweloperskiej z danym Klientem.
2. Karta Członkowska jest ważna bezterminowo. W przypadku naruszenia zasad niniejszego Regulaminu przez Klienta Organizator będzie uprawniony do żądania zwrotu Karty Członkowskiej przez Klienta.
3. Karta nie jest kartą kredytową, płatniczą, ani bankomatową, jak również nie mogą być za jej pomocą dokonywane jakiegokolwiek płatności. Karta Członkowska może być używana tylko i wyłącznie zgodnie z regulaminem Programu.
4. Karta jest zindywidualizowana poprzez oznaczenie numeryczne i nie może być udostępniana przez Klientów osobom trzecim. Użycie Karty w punktach handlowych Partnerów lub Dystrybutorów winno odbywać się z jednoczesnym okazaniem dowodu tożsamości Klienta. Partnerzy oraz Dystrybutorzy będą uprawnieni do przeprowadzenia weryfikacji tożsamości osoby posługującej się Kartą Członkowską poprzez sprawdzenie dowodu tożsamości.

§ 4

UPRAWNIENIA KLIENTÓW

1. Organizator oświadcza, iż każdemu z Klientów po okazaniu Karty Rabatowej w placówce handlowej danego Partnera lub Dystrybutora będzie przysługiwało uprawnienie do otrzymania rabatu na oferowane przez danego Partnera lub Dystrybutora produkty i usługi, zgodnie z informacjami zawartymi w tabeli rabatów prezentowanej na stronie internetowej Organizatora.
2. Partnerzy oraz Dystrybutorzy są uprawnieni do określenia zasad przyznawania rabatów, wprowadzania ograniczeń co do asortymentu objętego promocją lub innych warunków związanych z korzystaniem z uprawnień na podstawie Programu. Organizator wskazuje, iż powyższe informacje będą prezentowane na stronach internetowych Dewelopera. Organizator zobowiązuje się dołożyć wszelkiej miary staranności, aby informacje dotyczące promocji były aktualne.
3. Organizator zobowiązuje się do prezentowania aktualnych rabatów przysługujących Klientom u poszczególnych Partnerów oraz Dystrybutorów wraz z zasadami ich przyznawania, wyszczególnieniem placówek handlowych objętych rabatem, ewentualnymi ograniczeniami co do zakresu produktów objętych rabatem na stronie internetowej Organizatora prowadzonej pod adresem <http://www.nowapapiernia.pl/index.php/pl/partnerzy-i-znizki/>. Organizator wskazuje, iż zmiana rabatów przyznanych przez poszczególnych Partnerów i Dystrybutorów lub zasad ich przyznawania nie będzie stanowiła zmiany treści niniejszego Regulaminu, a będzie uwidaczniana na wskazanej powyżej stronie internetowej.
4. Organizator wskazuje, iż rabaty oferowane przez Partnerów oraz Dystrybutorów mogą mieć charakter okresowy i być ograniczone w czasie.
5. Organizator oświadcza, iż z uwagi na charakter towarów oferowanych przez Partnerów oraz Dystrybutorów, warunki przyznawania rabatów Klientom będą mogły zmieniać się wraz z upływem czasu. Uczestnictwo w Programie oznacza akceptację przez Klienta możliwości zmiany zasad udzielania rabatów przez Partnerów oraz Dystrybutorów. Organizator wskazuje, iż Partnerzy oraz Dystrybutorzy mają uprawnienie do rezygnacji z udziału w Programie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec Klientów w przypadku, gdy rzeczywiście oferowane Klientom przez Partnerów lub Dystrybutorów rabaty będą się różniły od rabatów zaanonsowanych na stronach internetowych Organizatora, oraz w przypadku gdy Partner lub Dystrybutor zrezygnują z uczestniczenia w Programie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Partnera lub Dystrybutora z uczestniczenia w Programie w przypadku naruszenia przez niego warunków niniejszego Regulaminu, umowy łączącej dany podmiot z Organizatorem lub podjęcia działań, których

skutkiem będzie lub będzie mogło być pogorszenie postrzegania Programu lub Organizatora wśród Klientów i osób trzecich.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie zgodnie z postanowieniami § 2 ust. 2 powyżej.
2. Wszelkie uwagi związane z funkcjonowaniem Programu należy kierować na adres mailowy: e.piechota@red-development.pl